

To: [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
From: [redacted] [redacted]
Sent: Thur 9/17/2020 8:48:35 AM
Subject: RE: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie
Received: Thur 9/17/2020 8:48:35 AM

Thnx [redacted] laten we het maar hierbij laten.

Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Verzonden: donderdag 17 september 2020 10:30
Aan: [redacted] [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: FW: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie

Hoi [redacted]
 Zie hieronder de tekst die nu in de brief van vrijdag staat.
 Ik weet niet of er nog ruimte is om hierin te redigeren.

Groet,

[redacted]

[redacted]

[redacted]

.....
Directie communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: [redacted] [redacted]
E: [redacted] [redacted]@minvws.nl



Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Verzonden: donderdag 17 september 2020 10:25
Aan: [redacted] [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
CC: [redacted] [redacted], - BD/DGC-19 <[redacted]@nctv.minjenv.nl>; [redacted] [redacted] - BD/DGC-19 <[redacted]@minjenv.nl>; [redacted] [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: RE: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie

Hoi

Dit stuk staat nu in de brief die morgen uit gaat op basis van de tekst van [redacted] die ik dinsdag heb ontvangen. De laatste alinea heb ik uit jouw stuk gepakt ([redacted] willen ook migranten opnemen in communicatieparagraaf). [redacted] hebben aangegeven dat de brief van vrijdag daadkracht/actie moet uitstralen met maatregelen en de brief van volgende week de voortgang meldt. Dus het lijkt mij goed om dan in de brief van dinsdag te verwijzen naar de brief van vrijdag.

Groet,

[redacted]

Communicatiecampagne gericht op jongeren

We zien veel besmettingen in het bijzonder in de leeftijdsgroep 20-24 jaar. Zij zijn in zes regio's de motor van de epidemie. Deze groep is weerbarstig; we weten niet precies waar ze worden besmet, omdat deze groep een grote mate van maatschappelijke verkeer vertoont.

De communicatie richting deze doelgroep wordt geïntensiveerd. De massamediale campagne 'alleen samen' wordt nog steeds ingezet en is ook voor deze doelgroep bedoeld. Maar het is niet voldoende. Daarom heeft het kabinet ook een aantal andere lijnen ingezet om de communicatie te versterken.

Allereerst kijkt het kabinet naar de communicatie van de instellingen in het mbo, hbo en de universiteiten en hun partners (de studentenverenigingen, de studentenhuysvestingsinstellingen, etc). Deze instellingen communiceren al met studenten over het belang van naleven van de basisregels. Het kabinet roept deze instellingen en hun partners op om deze communicatie verder uit te breiden. Ik zie gelukkig al veel partijen hun verantwoordelijkheid nemen. Zo hebben studentenverenigingen in Delft hun leden per

brief oproepen om de maatregelen en het testbeleid na te leven.

Ten tweede vraagt het kabinet ook aan de gemeenten om daar waar dat kan extra te communiceren. Een groot aantal gemeenten heeft al campagnes lopen, in het ene geval zijn ze zelf de afzender, in het andere geval zijn lokale partners de afzender. Twee in het oog springende voorbeelden zijn de campagne 'niet lullen maar testen' die in Rotterdam studenten stimuleert om zich te laten testen en de campagne in Amsterdam die ingaat op de motivatie om je aan de basisregels te houden. Samen met de veiligheidsregio's delen we de goede voorbeelden van campagnes en aanpakken die aanslaan. Op zo'n manier voorkomen we dat elke gemeente het wiel zelf moet uitvinden.

Tot slot intensiveert het kabinet ook de eigen communicatie naar deze doelgroep. De communicatie die al loopt via de 'alleen samen'-campagne krijgt extra inzet op sociale media, speciaal gericht op jongeren. Daarnaast wordt de campagne verrijkt met twee nieuwe aanvullende communicatie-aanpakken:

- De eerste aanpak richt zich op het versterken van de motivatie van jongeren om zich aan de regels te houden. De succesvolle jongerencampagne van de gemeente Amsterdam wordt landelijk uitgerold. Deze campagne gaat over de motivatie om regels op (blijven) te volgen. Jongeren uit Amsterdam zelf geven aan wat voor hen de belangrijkste motivatie is om zich aan regels te houden. De campagne draait op sociale media en is te zien op posters in de gemeente. Ik ben inmiddels in contact met de veiligheidsregio's waar de meeste besmettingen onder jongvolwassenen te zijn. De meeste van deze veiligheidsregio's hebben aangegeven dat ze de campagne over zullen nemen met lokale jongeren die hun eigen motivatie delen. Eind september hebben de eerste veiligheidsregio's deze aanpak draaiend.
- De tweede aanpak is gericht op het 'hoe dan'. Het kabinet werkt samen met de belangrijkste media die zich op jongeren richten en bij jongeren het meest populair zijn (radio, spotify, tijdschriften en sociale media kanalen). Deze media zijn zo geselecteerd dat het bereik onder jongeren optimaal is. Op deze kanalen komen inhoudelijke bijdragen, gemaakt door makers die vooral voor jongeren content maken. Daarmee borgen we dat deze bijdragen ook interessant zijn voor de doelgroepen en door hen relevant gevonden worden. In de bijdragen komen relevante dilemma's aan de orde: hoe kun je daten in tijden van corona?, wat doe je als je je oma wilt bezoeken en haar wilt beschermen?, hoe vier je een feestje en hou je je toch aan de basisregels? De aanpak is op 14 september gestart met een eerste bijdrage in de sociale media van een glossy, in de week van 21 september zijn de meeste andere kanalen ook aangesloten. Deze aanpak blijft de komende maanden doorlopen. Doordat er goed inzicht is in de bereikcijfers, zal deze aanpak voortdurend worden bijgesteld en worden geoptimaliseerd.

Vanaf het begin van de crisis heeft het kabinet veel aandacht besteed aan het bereiken van iedereen in Nederland. Om die reden is veel van het communicatiemateriaal ook vertaald naar talen als Turks en Marokkaans. Daarnaast is rond een aantal grote islamitische feestdagen extra inzet geweest. In de migrantengroepen zien we nu hetzelfde als in andere bevolkingsgroepen in Nederland: maatregelen worden niet meer goed nageleefd. Het kabinet gaat door met de communicatieaanpak richting de migrantengroepen en intensiveert dit met extra communicatie-inzet. Centraal staan hier microlokale netwerken, dit zijn netwerken die in wijken van de steden opereren, het gaat daarbij om moskeeën, zelfhulporganisaties en buurthuizen. Gemeenten hebben goed zicht op deze netwerken, samen met de gemeenten spreken we de netwerken aan en faciliteren we deze netwerken om de migrantengroepen goed te bereiken.

Van: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
 Verzonden: woensdag 16 september 2020 17:34
 Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
 CC: [redacted] - BD/DGC-19 <[redacted]@nctv.minjenv.nl>; [redacted] - BD/DGC-19 <[redacted]@minjenv.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
 Onderwerp: RE: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie

Hi [redacted]

In de bijlage de versie van de communicatieparagraaf (nr. 16) voor de brief van dinsdag zoals vandaag einde middag aangeleverd. Ik weet niet wat de status is van beide Kamerbrieven maar ik denk dat het goed is om de communicatieparagrafen nog een keer naast elkaar te leggen voor verzending.

Mocht ik daarin nog iets kunnen betekenen dan hoor ik het graag.

Groet,

[redacted]

[redacted]

[redacted]

.....

Directie communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e
E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Verzonden: woensdag 16 september 2020 13:24

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e, - BD/DGC-19 <5.1.2e@nctv.minijenv.nl>; 5.1.2e - BD/DGC-19 <5.1.2e@minijenv.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: RE: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie

Hoi 5.1.2e

Dank. Dat lijkt me wel het handigste inderdaad. Vrijdag is immers de maatregelenbrief. De versie die jij stuurt, is wel anders dan die ik van 5.1.2e kreeg gisteravond. Ik heb de versie van 5.1.2e er nu in staan. Is dat dan ok?

Groet,
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Verzonden: woensdag 16 september 2020 10:41

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e, - BD/DGC-19 <5.1.2e@nctv.minijenv.nl>; 5.1.2e - BD/DGC-19 <5.1.2e@minijenv.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: RE: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie

Dag 5.1.2e

In de bijlage vind je de input die wij gisteren hebben aangeleverd bij 5.1.2e voor de Kamerbrief van begin volgende week. Zoals 5.1.2e aangeeft zit er overlap in met zijn input voor de brief van komende vrijdag. Ik heb nu bij onze directeur een voorstel neergelegd waarbij we in de brief van dinsdag verwijzen naar de brief van vrijdag. Het leek me goed om jou hiervan op de hoogte te stellen. Als ik groen licht heb dan meld ik me weer.

Groet,
5.1.2e

5.1.2e
5.1.2e

Directie communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 5.1.2e
E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Verzonden: dinsdag 15 september 2020 20:35

Aan: 5.1.2e - BD/DGC-19 <5.1.2e@minijenv.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e - BD/DGC-19 <5.1.2e@nctv.minijenv.nl>

Onderwerp: RE: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie

Dank 5.1.2e Ja daar moeten we inderdaad goed naar kijken. Morgen kan tekst nog gefinetuned worden, dus als je collega nog reageert, dan kun je dat morgenochtend nog doorgeven.

Groet

5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: 5.1.2e - BD/DGC-19 <5.1.2e @minjenv.nl>
Datum: dinsdag 15 sep. 2020 8:25 PM
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @minvws.nl>
Kopie: 5.1.2e <5.1.2e @minvws.nl>, 5.1.2e - BD/DGC-19 <5.1.2e @nctv.minjenv.nl>
Onderwerp: tekst Kamerbrief jongerencommunicatie

Ha 5.1.2e

Ik ben nog steeds in afwachting van reactie van mijn beleidscollega, maar zijn deadline is inmiddels zo ver verstreken dat ik je toch maar de tekst doorstuur die ik heb opgesteld. Bijgaand dus ons voorstel voor de tekst voor de brief.

Ik heb geprobeerd om zo volledig mogelijk te zijn.

Mocht je nog vragen hebben, aarzel niet.

En nog voor de goede orde der dingen. Met 5.1.2e VWS hebben we gisteren en vanochtend een tekst opgesteld voor de Kamerbrief die voor dinsdag in de maak is. Er zit nogal wat overlap in, dus het is wel goed om te kijken hoe de overlap met de dinsdagbrief zo beperkt mogelijk kan blijven.

Hartelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e 5.1.2e

.....
Programmadirectie Communicatie Covid-19

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 20301 | 2500 EH | Den Haag

T 5.1.2e 1.24
 5.1.2e @minjenv.nl
www.rijksoverheid.nl/coronavirus

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security